

KUNDENFALL / RECRUITING

Privatklinik Wyss

Newsletter-Sponsoring unterstützt die Besetzung einer ärztlichen Position.



9.404

Potenzielle Kandidaten erreicht

43 %

Öffnungsrate

3,2 %

Klickrate

Ausgangslage

Gesucht wurde ein Assistenzarzt im Bereich Psychiatrie/Neurologie. Die offene Position sollte einer passenden medizinischen Zielgruppe vorgestellt werden.

Maßnahme

Die Ansprache erfolgte durch E-Mail-Marketing beziehungsweise Sponsoring in einem Newsletter. Das Format machte auf die offene Stelle aufmerksam und führte Interessierte über einen Link zu weiteren Informationen.

Ergebnis

Die Stelle wurde besetzt. Dokumentiert sind 9.404 erreichte potenzielle Kandidaten, eine Öffnungsrate von 43 % und eine Klickrate von 3,2 %. Eine Anzahl von Bewerbungen wird daraus nicht abgeleitet.

Einordnung der Angaben

Die Kennzahlen stammen aus der Projektdokumentation von Peak Atlas. Sie beschreiben die dokumentierte Kampagne; aus ihnen wird weder eine Bewerbungszahl noch ein isolierter Kausalbeitrag zur Stellenbesetzung abgeleitet. Budget und Laufzeit werden nicht ausgewiesen.

Öffnungs-, Klick- und Reaktionsraten sind unterschiedliche Kennzahlen. Die Fälle Zürich und Wyss sind deshalb nicht unmittelbar miteinander vergleichbar. Die Abbildung ist eine redaktionelle Illustration und kein Foto der Einrichtung.

Quelle und ausführlicher Fall: **Privatklinik Wyss**. Presseanfragen: news@peak-atlas.com.